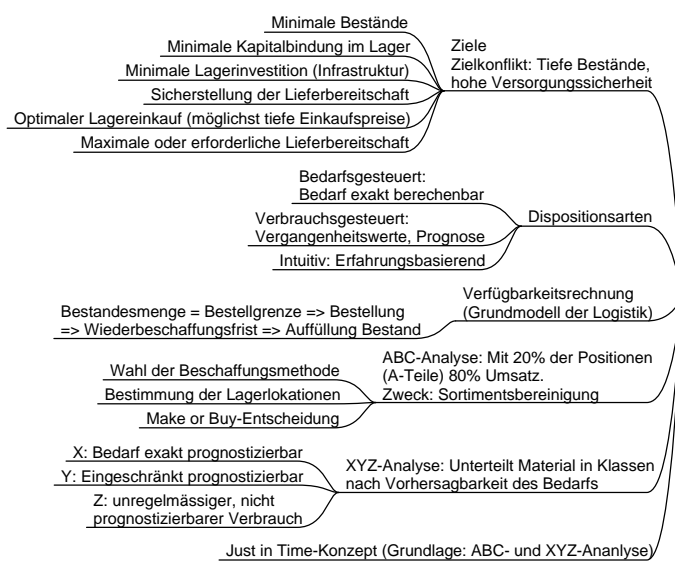
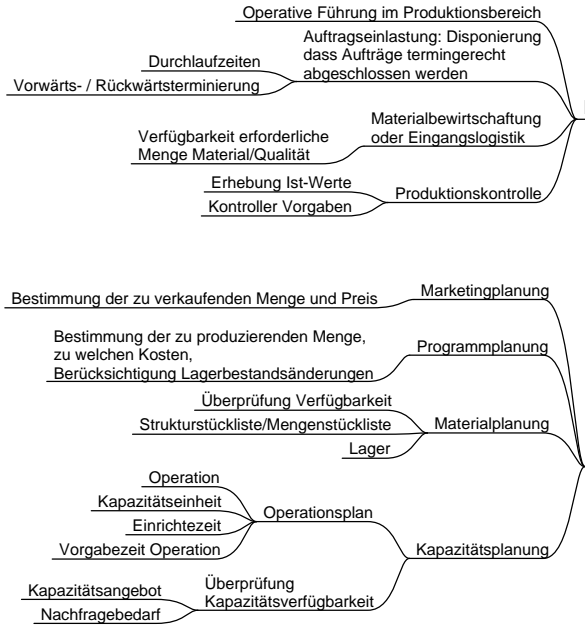


Marktleistungserstellung: Herstellen von Produkten oder Dienstleistungen



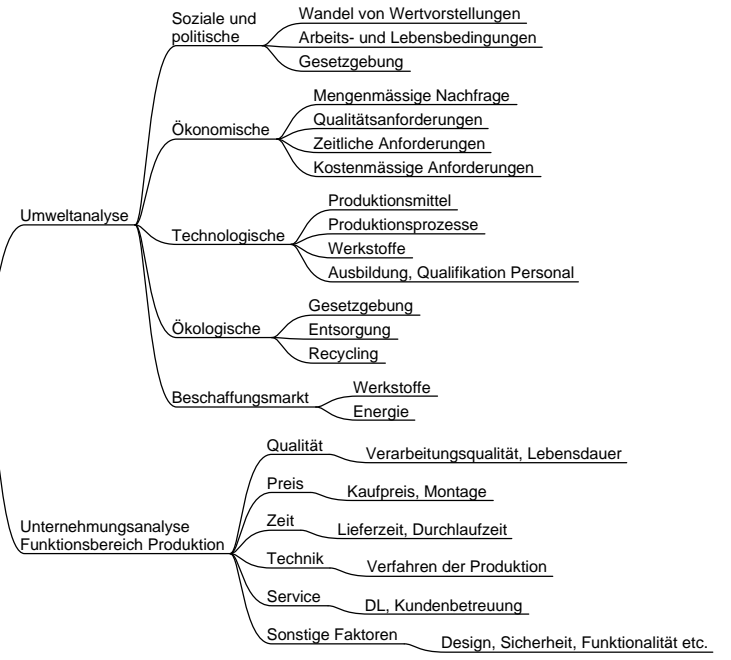
Funktionsbereich Produktion



Standortportfolio

Standortattraktivität gering	Produktionsverlagerung an attraktiveren Standort, wenn unmöglich dann Stilllegung	Förderung des Standortes
	Stilllegung des Standortes	Produktionsverlagerung an attraktiveren Standort
	Erfolgspotential der am Standort hergestellten Produkte	
	gering	hoch

Quellen Produktionspolitik



Marktleistungs- und Prozessinnovation

Prozesstechnologie alt	Prozessinnovation	Technologieinnovation
	Produkt bzw. Prozessintensivierung	Produktinnovation
Produkttechnologie alt		neu

Prozessinnovation: Grundstrategie der Kostenführerschaft. Kosten sollen gesenkt werden.

Technologieinnovation: Risikoreichste Möglichkeit um sich Wettbewerbsvorteile zu verschaffen

Produkt bzw. Prozessintensivierung: Versuch die Effizienz der Lösung des Kundenproblems durch konstruktive Verbesserung des Produktes (Chancen und Risiken sind hier klein)

Produktinnovation: Verbesserung des Produktes zum Ziel Grundstrategie der Produktdifferenzierung